

## **Amatria y Siloé serán los cabezas de cartel de la primera edición del VID Festival de Daimiel**

**Así lo anunció la organización el pasado sábado en una presentación oficial en la que también se informó de la incorporación como patrocinadores de la DO La Mancha, la empresa Sandevid y el Grupo Vidasol. El evento contó con la actuación de la banda daimieleña Henko.**

El artista ciudadrealeño Amatria y la banda vallisoletana Siloé serán los cabezas de cartel de la primera edición del VID Festival que se celebrará el próximo 29 de abril en Daimiel (Ciudad Real). Así lo dieron a conocer el pasado sábado los organizadores Pedro Díaz-Pinés y Mario García-Muñoz en un evento que, fiel a la filosofía del festival, unió cultura del vino y música. El acto se celebró en el Espacio Fisac del municipio manchego y contó con la participación del sumiller Rufino Ruiz, que guió una cata de dos vinos maridados con las dos nuevas incorporaciones al cartel: un blanco de uva verdejo Ojos del Guadiana para el pop luminoso de Siloé, y un vino tinto crianza de la bodega Los Pozos para el sonido techno manchego de Amatria.

Estas dos incorporaciones completan un cartel compuesto también por Merino, Mercedes Cañas, Lunáticos, Modelo, Mauri, Paula Serrano, DJs Gavi y Bitá, la DJ Argentina Vilu Gontero y la banda daimieleña Henko, que participó en la presentación con un pequeño concierto en el que sonaron algunas canciones de su próximo disco 'Mar de Terciopelo', incluida su nuevo single 'El Carro de las Tormentas'.

### **Patrocinadores y formato**

Durante el evento también se anunció la incorporación como patrocinadores de la Denominación de Origen 'La Mancha', la empresa Sandevid y el Grupo Vidasol. Como colaboradores, VID Festival cuenta con el magazine musical Indie Cool, la Asociación Mujeres en Gastronomía, la Asociación de Sumilleres Manchegos Profesionales (ASUMAN), La Federación de Asociaciones Culturales Daimieleñas (FEDADA) y el restaurante Ruffy's Neotaberna, así como Radio3 y Jenesaispop como medios oficiales.

También se confirmó el formato definitivo de VID Festival que contará con dos partes. La primera, de libre acceso, se desarrollará desde las 12:00 a las 17:30 horas en el Recinto Ferial. Los asistentes podrán degustar los vinos de trece bodegas entre las que se cuentan las daimieleñas Los Pozos, Los Candeales y Viña Luparia. También tendrán presencia las bodegas ciudadrealeñas San Ricardo, de Consolación, Vinícola del Carmen, de Campo de Criptana, Vinícola Del Carmen, de Campo de Criptana, Colomán, de Pedro Muñoz, Oleovinícola Campo de Calatrava, de Bolaños, El Progreso, de Villarrubia de los Ojos, Bodegas Naranjo, de Carrión de Calatrava y



Yugo-Crisve, de Socuéllamos. De fuera de la provincia asistirá la bodega Campos Reales, de El provencio (Cuenca), Cooperativa Stmo. Cristo del Prado, de Madridejos (Toledo) y Canopy, de Camarena (Toledo).

La gastronomía manchega también estará presente gracias a la colaboración de la Federación de Asociaciones Culturales de Daimiel (FEDADA) y de la quesera daimieleña Ojos del Guadiana. En esta primera parte, la música correrá a cargo de Mauri, Lunáticos, Paula Serrano y Modelo, que actuarán al término de la grabación de un episodio especial del podcast musical Provincianas, presentado por Alba Cordero (Zamora), Janire Gutierrez (Bilbao) y Ana Medina (Burgos).

Los conciertos de pago comenzarán a las 18:00 horas en el Auditorio Municipal, con las actuaciones de Amatria, Siloé, Merino, Henko, Mercedes Cañas y la DJ Vilu Gontero, que será la encargada de poner el ritmo al fin de fiesta. Durante los cambios de escenario serán los Djs Gavi (Daimiel) y Bitá (Toledo) quienes se encarguen de la música. Como previa a toda la programación los organizadores anunciaron la celebración de la Fiesta preVID, que tendrá lugar en la sala daimieleña La Casa con Ruedas el viernes, 28 de abril. Los detalles se desvelarán próximamente.

El alcalde de Daimiel, Leopoldo Sierra, también intervino en el acto para agradecer la iniciativa de Díaz-Pinés y García-Muñoz por crear un festival que apuesta por “la cultura del vino, el ocio, las raíces y los productos de la tierra” y que, además, “viene a dinamizar Daimiel”. Por ello, Sierra manifestó su deseo de que VID Festival “se convierta en el evento que año tras año nadie se quiera perder”.

**Contacto de prensa:**

**miguel@buenintento.com - 606 923 356**

**maria@buenintento.com - 660 925 234**